

CTB 的发展历程

我们面临的全球挑战

根据联合国的预测,到 2050 年世 界人口将会接近100亿。另外,预 计有大量人口将从贫穷线进入中产 阶级,随之而来的是人们对家畜肉 和猪肉等高蛋白食物的需求增加。 这种趋势不但要求我们提高畜牧业 产量,而且要求我们种植更多粮食 来饲养动物。与此同时,人均耕地 面积正在急剧减少。这就意味着我 们需要不断发展新技术,帮助农业

生产者和加工者提高效率,以在全 球持续供应安全可靠、可持续发展、 经济实惠且充裕的食品。

我们面临的不仅是食品供应链方面 的挑战。随着人口的增长,对生物 燃料和其他工业用途的农产品和相 关产品的需求也会出现增长。然而, 这些趋势只会凸显对创新的需求, 为 CTB 带来源源不断的商机。

我们的战略方针

尽管 CTB 是一个高度多元化的公司,但我们当前 和未来的发展始终围绕着以下四个关键战略领域:

粮食·粮食收获后品质保持与损失保护

用于饲养家禽和生猪以及 生产食用蛋的设备

加工,用于深加工或消费食品的 食品预处理的设备

工业・非农业专用技术

2004年 收购 Swine Service Specialists 的资产

2006年

成立 Yan Agro Logic (1988) Ltd.

2018年 收购 CAT Squared

2010年

成立亚洲新物流中心;

收购 Ironwood Plastics

和 Shore Sales

收购 Fancom 和 Butler Mfg 的谷仓业务

> 1996年 被 American Securities Capital

Partners 融资收购

成立出口业务部门

1976年 CTB成立

侨太成立

1957年

Brock 布罗

克成立 1952 年 Chore-Time 股份; 收购 Volito

2016年

收购 Serupa 和 Mafrel;

收购 Cabinplant 的大部分

2012年 收购 Meyn 梅恩和 Martin Industries(LeMar 和

Riley) 的资产 2008年 收购 Uniafill 和

Mannebeck 2007年

收购 Laake 和 Porcon; 成立 PigTek

2002年

CTB成为Berkshi Hathaway伯克希尔• 潜威公司旗下的子

2000年

收购 ABC Industries

1999年 收购 Roxell

1998年

收购 Sibley 和 Staco

1997年 在纳斯达克首次 公开招股 "CTB集团"

1983年

1967年

成立首个欧洲 办事处

2002年 成立欧洲新物流中心; 收购 Beard ≈ \$10 (Z 成立于 3,000 +46 个制造和 和 Shenandoah 的资产 1952年 美国印第安纳州米尔福德 仓储设施 全球雇员 1997年

行业领袖,科技为先™ (Leadership Through Innovation®)

在如何供养不断增长的人口这个世界性难题上, CTB 一直走在行业的前沿。我们通过不断开创和 发展增进农业效益的新技术,始终占据着领先地 位。由此,我们取得了显著的业务成长,进一步 巩固了我们强大的全球市场地位。

- + 发展为最佳成本制造商
- + 注重以产品为导向
- + 扩大全球实际占有份额
- + 通过并购加强业务发展
- + 增强财政实力

我们的价值观:

- +正直诚实
- +客户至上
- + 务求盈利
- +追求卓越 +以人为本

为什么客户更喜欢 我们的品牌:

- 公司实力雄厚、值得信赖
- 拥有悠久的品牌历史
- 在创新、技术和服务方面享有盛誉
- 业务范围遍及全球
- 拥有广泛的产能和资源
- •一站式采购,满足多种供应链需求
- 致力于合乎道德标准的工作实践

总部

粮食生产

仓储、处理、通风和钢结构

为了应对日益增长的需求,世界粮食产量 正持续快速增长。但是粮食产量增加,对 仓储、处理、通风设施以及其他粮食收获 后检测和照管设备的需求也随之增加。凭 借更大的产能、更高的产量和效率以及更 精准的性能,CTB针对粮食收获后管理提 供多种解决方案,遥遥领先于业内同行。

产品范围:

粮仓、粮食干燥机、斗提机、栈桥、塔架、输送设备

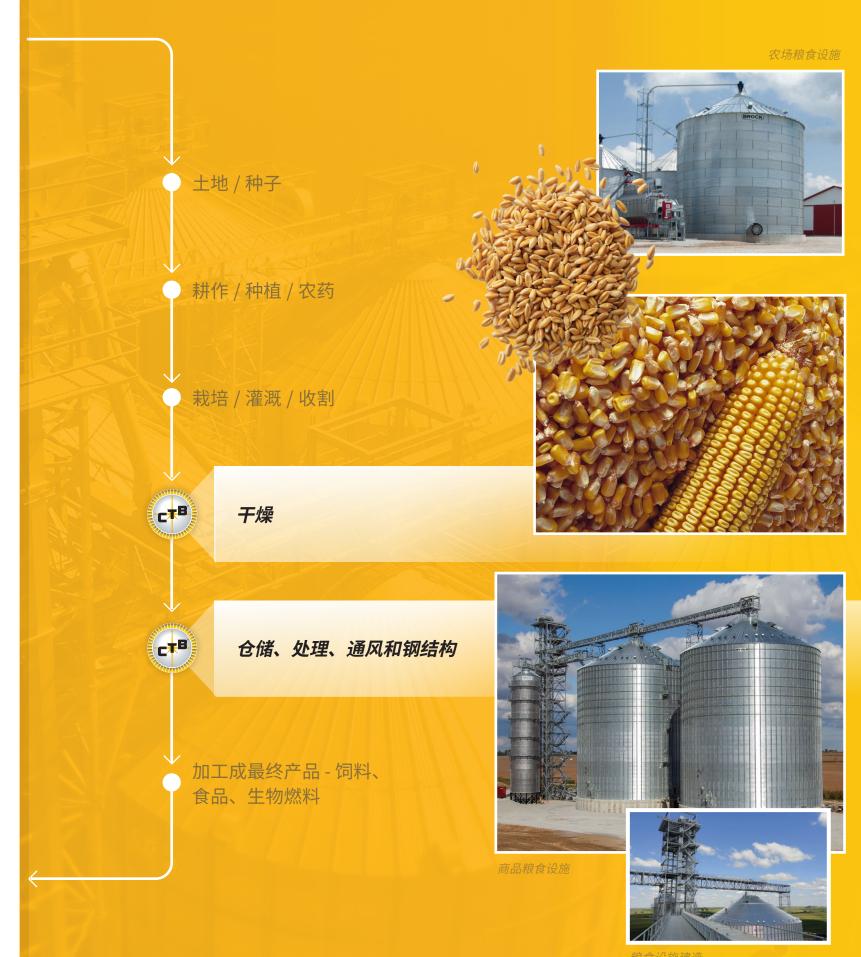
使用者:

农场主和众多商业企业

品牌:







家禽生产

家禽饲养与管理

全球对家禽的需求一直保持稳步增长,而且预 计这种增长趋势还会继续保持,这反映在人们 (尤其是新兴市场的人们) 越来越多地在膳食 中加入蛋白质。为了满足人们对肉产品不断增 长的需求,CTB 在它历史悠久的品牌基础上积 极创新,涉足家禽生产的多个领域,包括肉食 用的肉鸡和火鸡的饲养,以及种鸡的饲养。

产品范围:

家禽饲养和环境控制系统、电子控制和软件、加工和包装系统、鸡舍

使用者:

家禽养殖户和产业链巨头

品牌:



Cabinplant®















物肉加丁

鸡蛋生产

蛋鸡饲养与管理

CTB 在鸡蛋生产业和家禽养殖业拥有丰富的经验。我们面向这两个行业提供多种同类的解决方案,充分利用可持续增长的鸡蛋生产的需求。我们致力于通过各种系统更加有效地利用饲料、水和能源等有限资源,优化家禽的健康状况和生产力。

产品范围:

家禽饲养系统、鸡蛋收集系统、环境控制系统、鸡粪处理系统以及相关软件

使用者:

鸡蛋生产商

品牌:















生猪生产

动物饲养与管理

在世界范围内,人们对猪肉的需求持续大幅攀升。这除了要求我们有效提高猪肉的产量之外,也日渐对改进动物饲养、促进环境可持续发展提出了要求。为了应对这一问题,CTB在所有这些领域中扮演了领导者的角色,力求满足这个快速增长的市场领域在当前和未来的需求。

产品范围:

母猪和生猪饲养系统、环境控制系统、电子喂养、 动物标识和生物识别系统、空气质量系统、 集成管理软件

使用者:

生猪养殖商

品牌:

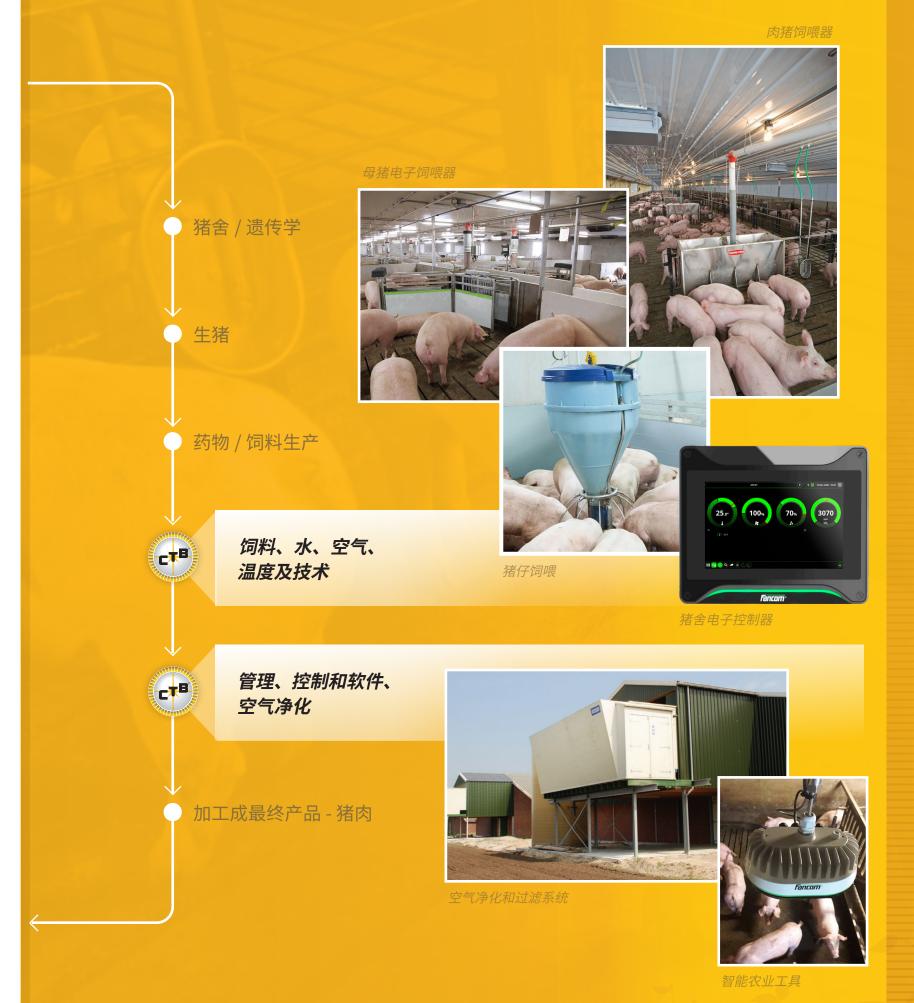












食品加工

加工、称重与包装

我们在增加食品产量以满足全球需求的同 时,也需要有更好的加工和包装设备把食品 送到消费者的餐桌上。因此,CTB 已在这一 行业中注入投资,旨在拓展我们在食品供应 链中的经营范围,并充分利用行业巨大的发 展潜力。我们为食品加工公司提供多种解决 方案,帮助他们加工各种食品,例如鸡肉、 鱼肉、海鲜、水果、蔬菜以及方便食品。

产品范围:

加工设备、称重和包装设备、深加工设备、软件和 商业智能解决方案(用于食品加工应用和启用区块 链的可追溯性)

使用者:

肉类 / 鸡肉加工者、鲥 / 海鲜加工者、水果 / 蔬菜 加工者、奶酪加工者、现制食品生产商

品牌:

Cabinplant[®]



ШЕПы

肉的获取



称重与包装

深加工为即食方便食品

鱼类、海鲜、水果、蔬菜和 奶酪加工专业解决方案



软件



工业设备 / 应用

在以农业为重心之外,CTB 战略性地收购了多家公司,以实现产品多元化并获得更大稳定性和发展潜力。尽管这些公司与我们的核心业务部门并无直接关系,但是它们可为我们带来关键、独有的专业知识和创新,进一步加强我们的农业技术发展并帮助我们应对农业周期性。

产品范围:

溢油围控系统、松散材料的工业储存和处理、马厩和 喂料器、农用门窗、精密成型的塑料组件、工业建筑、 空气净化和洗涤系统

使用者:

汽车/工业设备制造商、商用/工业建造商、电子产品制造商、马术专业人士、水果/蔬菜种植者、机械承包商、医疗设备制造商、蘑菇种植者、油料生产者、畜牧者等

品牌:





IRONWOOD PLASTICS®

♦ LAAKE®





马厩和喂料器;农用门窗



CTB

溢油围控系统;塑料粒储存和处理



溢油围控系统

CTB

精密成型的塑料组件

仓储和办公楼

汽车和其他行业的塑料部件

空气净化和洗涤系统



空气净化和过滤系统

TW

CTB, Inc.

为供养这个食物短缺的世界贡献力量™ (Helping to Feed a Hungry World®)...

... 通过经营众多的业务部门,为农业供应链中的粮食、家 禽、生猪和鸡蛋领域制造和提供各种系统以及解决方案。 除了传统的农业解决方案,我们还建造建筑物、畜厩,并 提供食品加工软件解决方案,以及用于各种其他应用的产 品。我们涉足的每一个行业,都为我们的客户、员工、股 东和全世界的人们带来源源不断的商机。



CTB, Inc. 熙蒂柏
Berkshire Hathaway 伯克希尔 • 哈撒威公司

www.ctbinc.com

611 North Higbee Street • P.O.Box 2000 • Milford, Indiana 46542-2000 U.S.A. 电话:+1 574-658-4191 • 电子邮件:ctb@ctbinc.com





Cabinplant®



















